



جامعة تونس المنار
كلية العلوم الاقتصادية والتصرف بتونس المنار



أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التصرف

اختصاص: إدارة الأعمال

أثر الذكاء الاقتصادي على أداء المؤسسات
الاقتصادية في الجزائر

تحت إشراف

أ. د/ حاتم الدلاحي

أعدّها الطالب:

خليفة عبد النور

رئيساً ومقرراً
مؤطراً
مقرراً
عضواً
عضواً

كلية العلوم الاقتصادية والتصرف -تونس
كلية العلوم الاقتصادية والتصرف -نابل
المعهد العالي للتصرف بتونس
كلية العلوم الاقتصادية والتصرف -تونس
كلية العلوم الاقتصادية والتصرف -تونس

الدرجة في المؤسسة (FSEGT)

أستاذ تعليم عال
أستاذ تعليم عال
أستاذ محاضر
أستاذ تعليم عال
أستاذة محاضرة

أعضاء لجنة المناقشة

صالح بن حمد
حاتم الدلاحي
بلقاسم البشيني
فوزي دخيل
لمياء الغربي

السنة الجامعية: 2022-2023

قائمة الفهرس العام

- الإهداء.....3
- الحصر والتحديد.....4
- الفهرس المختصر.....5
- المقدمة العامة.....A
- 1- أهمية الدراسة: LES IMPORTANCE.....D
- 2- أهداف الدراسة: LES OBJECTIFS.....D
- 3- إشكالية الدراسة: PROBLEMATIQUE.....E
- 4- أسئلة الدراسة: QUESTIONS.....E
- 5- فرضيات الدراسة: HYPOTHESES.....F
- 6- نموذج الدراسة المفاهيمي:.....I
- 7- منهجية الدراسة: STUDYMETHODOLOGY.....I
- 9- الهيكل العام للدراسة GENERAL STRUCTURE OF THE STUDY.....K
- الفصل الأول: المفاهيم العامة والأساسية للذكاء الاقتصادي.....1
- مقدمة الفصل.....2
- المبحث الأول: مفاهيم وتعريف الذكاء الاقتصادي.....3
- I. التعاريف السائدة للذكاء الاقتصادي.....3
- II. النشأة التاريخية للذكاء الاقتصادي.....8
- III. أهمية وأهداف الذكاء الاقتصادي.....11
- المبحث الثاني: وظائف واليات الذكاء الاقتصادي.....14
- I. وظائف الذكاء الاقتصادي.....14
- 1. وظيفة اليقظة.....18
- 2. وظيفة الأمن.....21
- 3. وظيفة التأثير.....22
- المبحث الثالث: أدوات واليات تأثير الذكاء الاقتصادي على المؤسسات الاقتصادية.....26
- I. أدوات الذكاء الاقتصادي.....26
- II. أليات الذكاء الاقتصادي.....27
- III. خطوات تطبيق الذكاء الاقتصادي في المؤسسة الاقتصادية.....27
- IV. أثر الذكاء الاقتصادي على الاستراتيجية التسويقية والتنافسية للمؤسسة.....29
- 1. مؤشرات القدرة التنافسية وقياسها.....30
- 1.1 مؤشرات قياس تنافسية المؤسسة.....30

1.2	قياس مؤشرات تنافسية قطاع النشاط.....	31
1.3	مؤشرات قياس تنافسية الدول.....	32
2.	نتائج تجارية تقترح الدراسات المتخصصة في المقاييس التالية.....	33
	خاتمة الفصل.....	34
	الفصل الثاني: أسس ومكونات الذكاء الاقتصادي.....	36
	مقدمة الفصل.....	37
	المبحث الأول: مقارنة اليقظة الاستراتيجية كأهم فاعل في الذكاء الاقتصادي.....	38
	I. مفهوم اليقظة الاستراتيجية.....	38
	1. مفاهيم وتعريفات اليقظة الاستراتيجية.....	38
	II. علاقة اليقظة الاستراتيجية بالذكاء الاقتصادي.....	40
	III. أنواع وخصائص اليقظة الاستراتيجية.....	44
	1. أنواع اليقظة الاستراتيجية.....	44
	2. خصائص اليقظة الاستراتيجية.....	49
	IV. اليقظة الاستراتيجية ومحيط المؤسسة.....	49
	المبحث الثاني: المقارنة العملية للمعلومة ونجاعة الذكاء الاقتصادي.....	57
	I. مفهوم وتعريف المعلومة.....	57
	1. مفهوم المعلومات.....	57
	2- هرمية الارتقاء المعرفي.....	58
	2. تعريفات المعلومة.....	58
	II. اليات استغلال المعلومة ضمن الذكاء الاقتصادي.....	61
	1. المرحلة الأولى مصادر المعلومة.....	61
	2. المرحلة الثانية تحديد الحاجة للمعلومة:.....	62
	3. المرحلة الثالثة البحث وجمع المعلومة.....	65
	4. المرحلة الرابعة تصديق المعلومة (تثبتها).....	68
	5. المرحلة الخامسة معالجة المعلومة.....	69
	6. المرحلة السادسة التحليل.....	71
	7. المرحلة السابعة التخزين.....	73
	8. المرحلة الثامنة نشر المعلومة.....	75
	II. الوصول للاستعلام الاقتصادي من خلال الاستعمال الأمثل للمعلومة.....	76
	المبحث الثالث: الذكاء الإقليمي من الذكاء الاقتصادي.....	81
	I. مقارنة مفاهيم الذكاء الإقليمي والذكاء الاقتصادي.....	81
	1. المقاربة النظامية (الصاعدة) L'INTELLIGENCE TERRITORIALE ASCENDANTE.....	81
	2. مقارنة السياسات (المقاربة النازلة) L'INTELLIGENCE TERRITORIALE DESCENDANTE.....	85
	II. الفرق بين الذكاء الإقليمي والذكاء الاقتصادي.....	88

91.....	المبحث الرابع: محيط المؤسسة فاعل حقيقي في الذكاءين الإقليمي والاقتصادي
91.....	I. تعريف محيط المؤسسة.....
93.....	II. محيط المؤسسة وتأثيره على الذكاء الاقتصادي والإقليمي.....
96.....	خاتمة الفصل.....
	• الفصل الثالث: أثر الذكاء الاقتصادي في أداء المؤسسات الجزائرية (دراسة تحليلية).....97
98.....	مقدمة الفصل.....
99.....	المبحث الأول: واقع الذكاء الاقتصادي في الجزائر.....
99.....	I. تشخيص الذكاء الاقتصادي في الجزائر.....
102.....	II. تطور الذكاء الاقتصادي في الجزائر.....
108.....	III. الجهود المبذولة لترقية الذكاء الاقتصادي.....
111.....	IV. عراقيل تطبيق الذكاء الاقتصادي.....
115.....	المبحث الثاني: تواجد الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الجزائرية.....
115.....	I. الذكاء الاقتصادي في المؤسسات البحثية والعلمية.....
115.....	1. نظرة تشخيصية على أنظمة البحث والتطوير العلمية.....
116.....	2. الجهود المبذولة في مجال الذكاء الاقتصادي.....
123.....	II. الذكاء الاقتصادي في الإدارة العمومية، الجماعات المحلية والدوائر الحكومية.....
127.....	III. الذكاء الاقتصادي في المجمعات الاقتصادية العمومية.....
127.....	1. التجربة الجزائرية في مجال إقامة نظام وطني للمعلومات.....
128.....	2. النظام الوطني للمعلومات الاقتصادية (SNIE).....
133.....	IV. الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الكبرى والمتوسطة الخاصة.....
134.....	1. العوامل الدافعة لتطبيق الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الكبرى والمتوسطة الخاصة.....
135.....	2. علاقة حجم المؤسسة بتطبيق الذكاء الاقتصادي.....
137.....	1.2 البيئة التنافسية.....
138.....	2.2 التجارب السابقة للمسيرين.....
139.....	3.2 العوامل المؤثرة على فعالية الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
140.....	4.2 حدود ممارسة الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
142.....	5.2 الخصائص المساعدة على تطبيق الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
143.....	V. الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الناشئة (START-UP).....
145.....	خاتمة الفصل.....
	• الفصل الرابع: منهجية الدراسة التطبيقية لتأثير الذكاء الاقتصادي على أداء المؤسسات الاقتصادية بالتطبيق على شركة مدار القابضة (الجزائرية).....147
148.....	مقدمة الفصل.....
149.....	المبحث الأول: منهجية الدراسة الميدانية.....

I. مجتمع وعينة الدراسة الميدانية.....	149
1. مجتمع الدراسة.....	149
2. عينة الدراسة.....	152
II. الأدوات المستخدمة في جمع البيانات.....	153
1. الاستبيان.....	154
III. متغيرات ونموذج الدراسة.....	154
1. متغيرات الدراسة.....	154
IV. أساليب التحليل الإحصائي.....	156
المبحث الثاني: مقياس قياس متغيرات النموذج المفاهيمي.....	158
I. مقياس قياس المتغيرات المستقلة.....	159
1. مقياس إدارة المعرفة.....	159
2. مقياس قياس اليقظة الاستراتيجية.....	160
3. مقياس قياس سياسة التأثير.....	161
4. مقياس قياس حماية وأمن المعلومات.....	163
II. مقياس قياس المتغيرات التابعة (أداء المؤسسات الاقتصادية).....	167
1. مقياس قياس المحور المالي.....	167
2. مقياس قياس محور العمليات الداخلية.....	168
3. مقياس قياس محور العملاء.....	170
4. مقياس قياس محور التعليم والنمو.....	171
III. تقنيات الترجمة لمقاييس القياس.....	172
IV. عرض أسلوب جمع البيانات.....	173
1. اختيار أداة جمع البيانات.....	173
2. اختيار طريقة إدارة الاستبيان.....	175
3. الاختبار الأولي للاستبيان.....	175
V. خطة أخذ العينات.....	176
1. تعريف المجتمع الأصلي ووحدة المعاينة.....	176
2. اختيار طريقة أخذ العينات.....	176
3. تحديد حجم العينة.....	177
خاتمة الفصل.....	177
• الفصل الخامس: تحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات.....	179
مقدمة الفصل.....	180
المبحث الأول: قياس صدق أداة الدراسة وثباتها.....	181
I. صدق أداة الدراسة (RELIABILITY).....	181
1. الصدق الظاهري.....	181

182.....	2. صدق الاتساق الداخلي.....
183.....	II. نتائج الاتساق الداخلي للجزء الأول لاستبانة الدراسة (الذكاء الاقتصادي)
183.....	1. نتائج الاتساق الداخلي للمتغير الأول لاستبانة الدراسة.....
183.....	2. نتائج الإتساق الداخلي للمتغير الثاني لاستبانة الدراسة.....
184.....	3. نتائج الإتساق الداخلي للمتغير الثالث لاستبانة الدراسة.....
185.....	4. نتائج الإتساق الداخلي للمتغير الرابع لاستبانة الدراسة.....
185.....	III نتائج الإتساق الداخلي للجزء الثاني لاستبانة الدراسة (أداء المؤسسات)
185.....	1. نتائج الإتساق الداخلي للمتغير الأول لاستبانة الدراسة.....
186.....	2. نتائج الإتساق الداخلي للمتغير الثاني لاستبانة الدراسة.....
187.....	3. نتائج الإتساق الداخلي للمتغير الثالث لاستبانة الدراسة.....
188.....	4. نتائج الإتساق الداخلي للمتغير الرابع لاستبانة الدراسة.....
189.....	IV ثبات أداة الدراسة.....
190.....	V. اختبار اعتدالية التوزيع.....
191.....	المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج التحليل الإحصائي لمتغيرات الدراسة.....
191.....	I. التحليل الإحصائي الوصفي لمتغير الدراسة المستقل (الذكاء الاقتصادي).....
191.....	1. تحليل فقرات محاور مجال الجزء الأول لاستبانة الدراسة (الذكاء الاقتصادي)
192.....	1.1 تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المتغير الأول (إدارة المعرفة).....
193.....	1.2 تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المتغير الثاني (اليقظة الاستراتيجية)
195.....	1.3 تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المتغير الثالث: (سياسة التأثير).....
197.....	1.4 تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المتغير الرابع: (الحماية والأمن المعلوماتي)
198.....	2. مصداقية الذكاء الاقتصادي.....
200.....	I. تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المتغير التابع لأداء المؤسسات.....
200.....	1. تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المتغير الأول (المالي)
201.....	2. تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المتغير الثاني (العمليات الداخلية)
202.....	3. تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المتغير الثالث (العملاء)
203.....	4. تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المتغير الثالث (التعليم)
204.....	2. التباين الكلي لمتغيرات.....
206.....	المبحث الثالث: الاختبار الإحصائي لفرضيات الدراسة.....
206.....	I. مصفوفة العوامل لمتغيرات أداء المؤسسات بعد التدوير.....
209.....	II. تحليل النموذج الهيكلي MODELE.....
210.....	1. النتائج النهائية للمعاملات الهيكلية.....
216.....	2. تحليل النموذج الهيكلي.....
217.....	3. تحليل قيم مربع R.....
218.....	4. تحليل قيم F- SQUARE.....
219.....	5. تحليل نموذج القياس.....

221.....	III.التحقق من الفرضيات.....	
221.....	1. نتائج اختبار الفرضيات.....	
221.....	1.1 تحليل متعدد المجموعات ANALYSE MULTI GROUPES.....	
221.....	1.1.1 تأثير مستوى التعليم للمدير EFFET NIVEAU D'INSTRUCTION DU MANAGER.....	
225.....	1.1.1.1 تأثير الموقع المحتمل (المنصب الوظيفي) EFFET POSTE OCCUPE.....	
231.....	1.1.1.3 تأثير التجربة (الخبرة) EFFET EXPERIENCE.....	
236.....	1.1.1.4 تأثير نوع العمل EFFET TYPE D'ENTREPRISE.....	
239.....	خاتمة الفصل.....	
241.....	الخاتمة العامة.....	
242.....	◀ نتائج الدراسة.....	
246.....	◀ نتائج اختبار الفرضيات.....	
252.....	◀ التوصيات والاقتراحات.....	
255.....	◀ آفاق مستقبلية للدراسة.....	
257.....	• قائمة الجداول.....	
258.....	• قائمة الأشكال.....	
259.....	• قائمة المراجع.....	
280.....	• قائمة الفهرس العام.....	
286.....	• قائمة الملاحق.....	
	• ملخص.....	